

Исполнительный совет

Девяносто восьмая сессия
Сантьяго-де-Компостела, Испания, 4-6 июня 2014 года
Пункт 5 предварительной повестки дня

CE/98/5
Мадрид, 2 мая 2014
Язык оригинала: английский

Тематическое обсуждение: Роль туристских маршрутов в стимулировании регионального развития и интеграции¹

I. Введение

1. Туристские маршруты создают возможности для трансграничного сотрудничества, совместного маркетинга турнаправления, разработки продукта, государственно-частных партнерских отношений и сохранения природного и культурного наследия.
2. Разрабатываемые туристские маршруты могут быть протяженными, в частности, пересекающими более чем одну страну, или относительно короткими, - в пределах того же самого региона или страны. Обычно, их связывает тема или вид деятельность, вызывающие интерес туристов, а также дополнительные услуги и впечатления, которым присущи элементы и ценности физического и нематериального характера.
3. Развитие туристских маршрутов приобрело особо важное значение в последние годы, так как оно соответствует целям распределения спроса на весь год и по всей территории, и, в то же время, учитывает новые рыночные тенденции, диктуемые путешественниками, которые ищут обогащающие их впечатления, что предполагает более высокую степень гибкости, познание нового, обучение, контакты с местными жителями и знакомство с их традициями.
4. Таким образом, маршруты предоставляют широкие возможности для развития устойчивого туризма, так как обладают потенциалом для:
 - a) распределения туристского спроса и получения доходов круглый год и по всей территории, следовательно, оказывая содействие региональному распределению материальных благ, уменьшая давление на ключевые достопримечательные места и внося вклад в решение проблем, связанных с сезонностью;
 - b) создания новых и инновационных продуктов и добавления стоимости к существующим продуктам, что ведет к увеличению степени удовлетворенности посетителей, длительности их пребывания и расходов;

¹ Источники: Руководство ЮНВТО/ЕТК по разработке продукта; Доротеа Меер, Туристские маршруты и пункты доступа: Ключевые проблемы развития туристских маршрутов и пунктов доступа и их потенциал для развития туризма, как средства борьбы с бедностью, Институт по вопросам развития заморских территорий.



- с) открытия новых турнаправлений и/или восстановления активности турнаправлений, пришедших в упадок;
 - d) создания факторов «притяжения», которые привлекают новые сегменты рынка, а также повторных посетителей, в частности, специализированные сегменты и индивидуальных путешественников, которые зачастую несут более высокие расходы;
 - e) оказания содействия государственно-частным партнерствам и стимулирования предпринимательства;
 - f) поощрения координации действий между местными, региональными и национальными органами власти;
 - g) защиты и продвижения природного и культурного материального и нематериального наследия посредством генерирования доходов для сохранения и обеспечения экономической жизнеспособности видов деятельности, которые в противном случае могли бы быть "утрачены", в частности, связанных с более традиционными секторами, такими как сельское хозяйство или ремесленничество;
 - h) привлечения средств и создания более привлекательных условий для инвестиций частного сектора; и
 - i) поощрения межкультурного взаимопонимания и укрепления межкультурных связей между людьми на местном, региональном, национальном или/и международном уровнях.
5. Широко признано, что внутрирегиональная торговля и туристские обмены играют важную роль в ускорении экономического роста. В этом отношении, туристские маршруты также могут играть основополагающую роль в продвижении регионального развития и интеграции, потому что они содействуют:
- a) созданию сетей в пределах региона или установлению связей между различными регионами и/или странами, что позволяет, таким образом, максимизировать потенциал сотрудничества в противовес конкуренции между различными игроками в регионе или различных регионах;
 - b) возникновению условий для создания рабочих мест и деловых возможностей в регионах, находящихся в менее благоприятном положении, и, таким образом, способствуют их социально-экономическому возрождению и развитию;
 - c) борьбе с опустыниванием в сельских районах и миграцией в города посредством создания рабочих мест и деловых возможностей, особенно для молодежи; и
 - d) укреплению экономических связей, социальному сплочению и развитию межкультурного взаимопонимания.
6. При создании успешного туристского маршрута, наряду с потенциальными выгодами, будут также возникать серьезные вызовы, которые надлежит решать. Они включают:
- a) лидерство и создание эффективных механизмов координации и структур управления среди рассредоточенных участников туристского процесса;

- b) эффективное управление с использованием всеобъемлющего и устойчивого подхода к сохранению маршрута;
- c) комплексные подходы к разработке продукта и эффективное объединение в кластеры услуг и достопримечательностей вдоль цепочки приращения стоимости, учитывающие материальные и нематериальные ценности маршрута;
- d) конкурентоспособность, включая ясное понимание целевых сегментов, и коммерческая жизнеспособность;
- e) интегрированный маркетинг, продвижение и развитие общего и поистине "совместного" бренда;
- f) планирование инфраструктуры, развитие и финансирование;
- g) привлечение местных общин к проектированию, использованию и интерпретированию маршрутов и справедливому и равному распределению выгод от туризма на местном уровне; и
- h) надлежащее включение аспектов сотрудничества в области туризма и разработки маршрутов в региональные соглашения о сотрудничестве и процессы.

7. Хотя в последние годы в сфере развития туристских маршрутов наблюдается бум, назвать это явление новым нельзя. 2014 год знаменует собой 20-ю годовщину Самаркандской декларации по развитию туризма на Шелковом пути, основополагающего документа, подписанного 19 странами вместе с ЮНВТО и ЮНЕСКО, в котором содержится призыв ко всем заинтересованным сторонам "принять участие в мирном и плодотворном возрождении этих легендарных путей как туристского маршрута - одного из богатейших в мире в плане культуры".

8. Создание в Секретариате ЮНВТО специализированной Программы по Шелковому пути в 2010 году укрепило приверженность Организации делу развития устойчивого туризма в странах Шелкового пути. Эта рассчитанная на высокий уровень сотрудничества программа сфокусирована на трех ключевых областях: а) маркетинг и продвижение в целях стимулирования проведения совместных кампаний и налаживания партнерских отношений между государственным и частным секторами; b) управление турнаправлениями и укрепление потенциала в целях содействия распространению передового опыта повышения качества, увеличения времени пребывания посетителей и доходов, и c) облегчение путешествий в целях упрощения процедур пересечения границы и оформления виз.

9. ЮНВТО приобрела важный опыт в сфере укрепления сотрудничества между государствами-членами через посредство своей Программы по Шелковому пути, а также других инициатив, таких как сотрудничество с Европейским институтом культурных маршрутов и Янтарным путем или подготовка предстоящей Международной конференции ЮНВТО по Дороге специй (Керала, Индия, июль 2014 года) и Первого международного конгресса по вопросу «Паломничество и туризм» (Сантьяго-де-Компостела, Испания, сентябрь 2014 года).

10. Государства-члены располагают обширным региональным и национальным опытом, открывающим перед Организацией хорошие возможности для продолжения работы в сфере развития туристских маршрутов на благо всех членов.

II. Руководящие принципы для обсуждения

11. С целью плодотворного и активного участия в обсуждении Секретариат приглашает делегации поделиться своим опытом развития туристских маршрутов. Секретариат просит делегации сосредоточить основное внимание в своих выступлениях на ключевых факторах успеха и вызовах для развития туристских маршрутов, затрагивая следующие области:

- a) доступность, в плане развития инфраструктуры, обеспечения транспортных средств упрощения визовых процедур на транснациональных маршрутах;
- b) разработка продуктов, включая успешные стратегии разработки комплексных продуктов, а также роль инноваций и использование новых технологий;
- c) совместное продвижение и маркетинг, включая создание бренда "маршрута";
- d) модели управления, включая государственно-частные партнерства, координацию действий государственного и частного секторов и создание сетей;
- e) роль национальных туристских администраций в продвижении создания и развития туристских маршрутов; и
- f) включение туристских маршрутов в качестве основополагающих компонентов в процессы регионального развития и интеграции.

III. Меры, которые надлежит принять Исполнительному совету

12. Исполнительному совету предлагается:

- a) признать, что развитие туристских маршрутов может играть основополагающую роль в содействии региональному развитию и интеграции на национальном и международном уровнях; и
- b) обратиться к Генеральному секретарю с просьбой о расширении сферы деятельности существующей Специальной программы ЮНВТО (Шелковый путь) на туристские маршруты в более широком смысле, в целях выработки рекомендаций, обмена опытом и задействования потенциала работы над новыми международными или региональными туристскими маршрутами.